

Anne Cauquelin, *L'invention du paysage*.

Anne Cauquelin, *L'invention du paysage*, QUADRIGE, PUF, 2000, 2002
[1ère édition Librarie Plon, 1989].

Analyse historique de la notion de paysage :

- Qu'est ce qu'un paysage ?
- Comment cette notion est-elle apparue ?
- Quels sont ses relations avec l'art ?
- Comment évolue-t-elle ?

2 éditions :

- [1989] l'idée de paysage et sa perception sont liées à la représentation qu'en donne la peinture occidentale à la Renaissance
- [2000/2002] replace la réflexion sur le paysage dans le contexte contemporain et prend en compte des évolutions qui réaffirment l'analyse de la première édition.

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES / « ENVIRONNEMENT »

La notion de paysage s'élargit :

La notion de paysage est importante pour la compréhension du monde contemporain puisqu'il touche à deux de ses aspects essentiels et déterminants :

- les technologies numériques
- l'environnement ("écologie").

Des versions perceptuelles inédites de paysages « autres » nous sont fournies par les technologies numériques.

L'analyse du paysage est étroitement liée à l'art :

Face aux transformations de ces dernières années ("paysages technologiques"), peut-on procéder aux mêmes affirmations ?

Le tournant technologique, aide au contraire à en démontrer son statut (artifice).

Il rend possible le nécessaire travail sur l'environnement.

Le paysage est ce qui met en scène les éléments naturels, il est le cadre et ce qui donne la mesure à nos perceptions

LE PAYSAGE EST UN ARTIFICE (l'intuition)

UN PRINCIPE DIFFICILE À IDENTIFIER

LE PAYSAGE EST UN ARTIFICE (la preuve)

LE PAYSAGE EST UN ARTIFICE IMPLICITE

RELATIONS ART-PAYSAGE

QU'EST CE QU'UN PAYSAGE ?

LE PAYSAGE URBAIN

LES PAYSAGES DE « SECONDE NATURE »

**“ Le paysage appartient à un ordre
de l'artificiel et non du naturel.”**

« invention » / perspective (technique)

UN PRINCIPE DIFFICILE A IDENTIFIER

- UNE EVIDENCE / UN « ALLER DE SOI »
- SE CONFOND AVEC LA NATURE

LE PAYSAGE EST UN ARTIFICE

NATURE ≠ PAYSAGE

LE CIEL ET LA MER N'ONT PAS TOUJOURS ETE BLEUS

LA RHETORIQUE DU PAYSAGE

« la peinture du paysage ne représente pas ce que nous voyons...elle rend visible l'invisible, mais comme chose dérobée, éloignée »

Erwin Strauss, Du sens des sens, Grenoble, J.Millon, 1989.

LE PAYSAGE EST UN ARTIFICE « IMPLICITE »

LA RHETORIQUE DU PAYSAGE : UN ARTIFICE « IMPLICITE »

LES « IMAGES-MONDE »

LE « SOUFFLE DE LA RHETORIQUE »

NAISSANCE DU PAYSAGE

DIFFICILE DE DIRE QUAND

MOT + NOTION / $\approx$ 1415

L'ETAT NAISSANT DU PAYSAGE



Perspective architecturale, panneau dit de Berlin, fin XVe siècle, anonyme, Italie centrale



La cité idéale panneau dit d'Urbino, vers 1470

Perspective architecturale, panneau dit de Baltimore
fin XVe siècle, anonyme, Italie centrale



RELATIONS ART-PAYSAGE

Comment se fait-il que ce que les peintres de la Renaissance ont fabriqué soit devenu l'écriture même de notre perception visuelle ?

L'ICÔNE BYZANTINE COMME CONDITION DE L'EMERGENCE DU PAYSAGE

LA « QUESTION DE LA PEINTURE » (oeil / narration / perspective)

Giorgione, *La tempête*

« De cette conjugaison naît la peinture, troisième monde ».

ICÔNE - Définition

1 - Dans l'Église d'Orient, peinture religieuse sur panneau de bois, souvent rehaussée de métal précieux ou de pierreries, à valeur symbolique et sacrée.

2 - par extension : représentation artistique de la divinité ou de sujets à caractère religieux.

3 - (sémiologie et linguistique) : signe ayant un rapport de ressemblance avec la réalité à laquelle il renvoie. Sens issu de l'anglais *Icon* (d'où son orthographe et son genre fluctuants : on peut le trouver écrit au masculin ou sans accent circonflexe)

4 - sens dérivé (informatique) : symbole graphique affiché à l'écran et associé à un objet (ou à une fonction) auquel il permet d'accéder lorsqu'il est sélectionné par un dispositif de pointage.

On ne se trompe jamais en l'écrivant au féminin et avec un accent circonflexe.



QU'EST CE QU'UN PAYSAGE ?

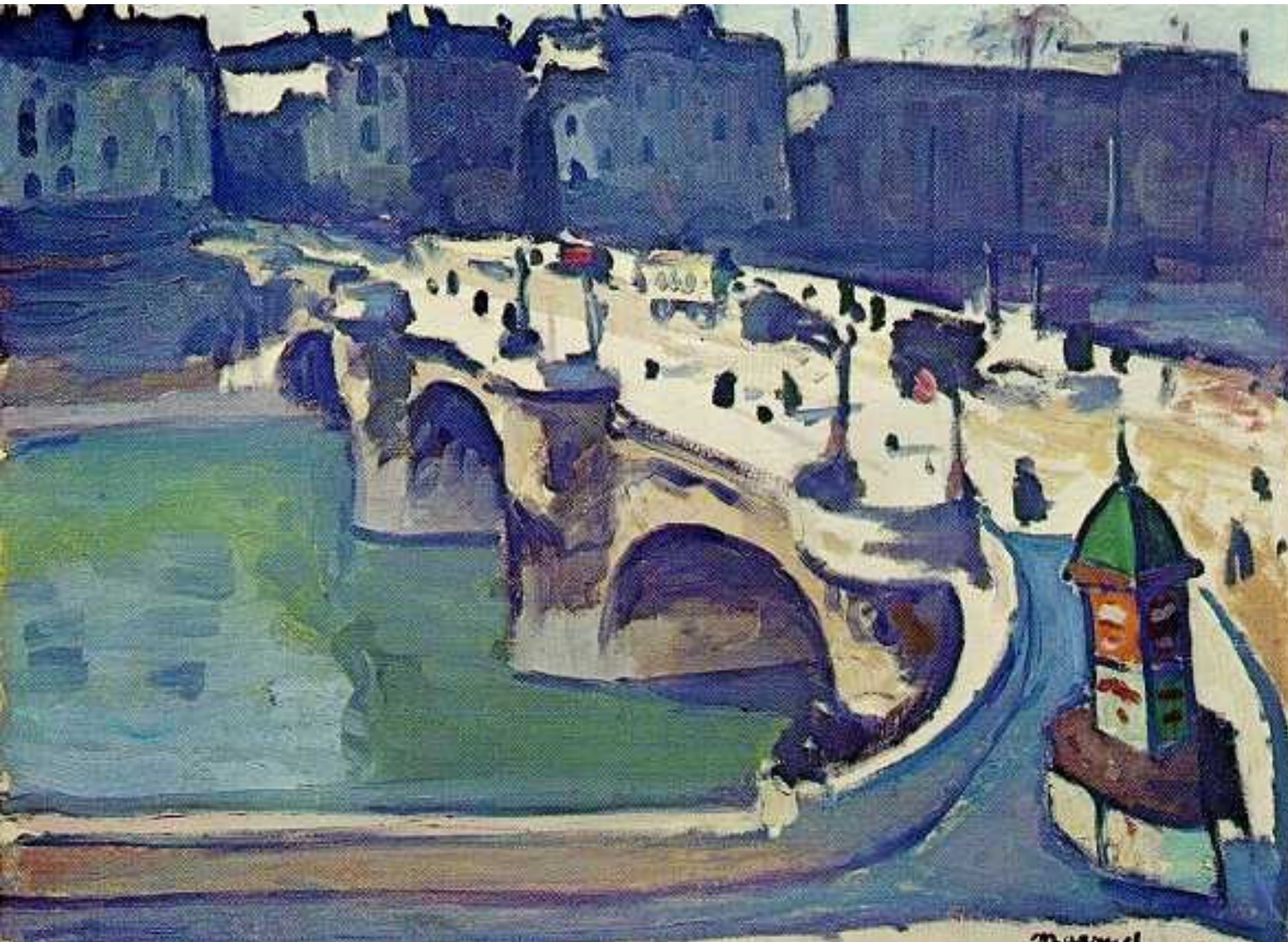
UN CADRE

- la fenêtre comme métaphore de l'oeil
- le cadre et son hors-cadre

LES QUATRE ELEMENTS

LES PAYSAGES URBAINS

UNE APPARENTE CONTRADICTION



Albert Marquet,
Le Pont-Neuf, 1906,
50x61cm



Maurice Utrillo, *La rue Tholozé*, huile sur carton, 1913, coll. Part, © ADAGP et J. Fabris, 2004

LES PAYSAGES DE « SECONDE NATURE »



UNE PERCEPTION BOULEVERSEE

UNE REALITE « SECONDE »

UNE PERCEPTION « COGNITIVE »

Miguel Chevalier, *Ultra Nature*, 2006