

newsletter  **ok**

Poster un article

Connectez-vous



**Le Monde.fr**  
Supplément partenaire

En partenariat avec **IBM**

**Bâtissons une planète plus intelligente**



Accueil

Eau

Santé

Organisations

Villes

Par **Nicolas Nova**, Chercheur et consultant à Lift Lab

## La ville, nouveau territoire du numérique ?

jeudi 07 juin 2012 10:34

J'aime

26

Tweeter

90

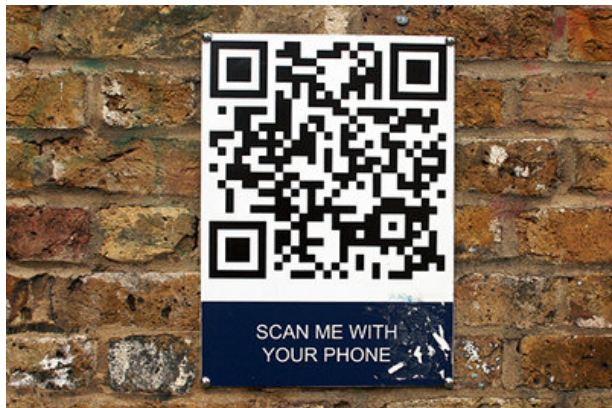
Share

5

2



**Après avoir conquis l'univers du bureau et la sphère domestique, les acteurs des technologies de l'information et de la communication semblent avoir découvert un nouvel espace en friche à investir : la ville.**



Depuis quelques années, le numérique se diffuse dans notre quotidien. Par exemple à travers les dispositifs d'aide à la navigation géolocalisés basés sur le GPS, les services mobiles d'information dans les transports en commun, où la présence croissante d'écrans interactifs.

Les offres fleurissent et la frénésie de projets dans ce domaine se mesure à l'aune du réservoir d'utilisateurs que les espaces urbains recèlent.

On constate alors un retour en grâce des villes comme lieu prometteur pour l'avenir. Et cela, du fait que l'espace urbain souvent diabolisé est un impondérable (environ 50% des habitants de notre planète vivent en ville d'après l'ONU) et que la concentration de personnes dans un même environnement physique a des avantages à la fois économique, sociologique et surtout écologique.

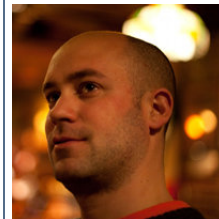
### L'URBAIN COMME TERRAIN D'EXPERIMENTATION

Un coup d'œil aux pages technologiques dans les médias fait rapidement ressortir la présence massive de toutes sortes de propositions liées à l'espace physique et à l'urbain. De la géolocalisation à la réalité augmentée, en passant par la robotique et les consoles de jeux portables, les laboratoires de recherche publics et industriels que les start-ups, développent une profusion de produits et services tournés vers la résolution de problèmes inhérents au quotidien du citadin (transport, gestion de l'énergie) ou vers la réalisation d'opportunités nouvelles (shopping, tourisme, sorties culturelles).

L'espace urbain devient ainsi un gigantesque territoire d'expérimentation et laboratoire de recherche à ciel ouvert. A cet égard, cette tendance à l'expérimentation se traduit par l'éclosion de lieux pionniers dédiés à des formes d'innovation nouvelles. C'est le cas d'une part des **Fab Labs** et des **hackerspaces**, ateliers tournés vers la création et la réalisation d'objets et services de nature diverse. Mais c'est aussi l'objectif des **Living Labs**, lieux d'observation des usages émergents des technologies de l'information et de la communication.

Des tests en conditions réelles, aux applications encore balbutiantes sur smartphones, un grand nombre d'initiatives vise à tester la faisabilité, l'acceptation ou la plus-value réelle de ces services. Mais comme souvent dans l'histoire des objets techniques, beaucoup des propositions échouent. Pour ne citer qu'un exemple, dans le champ de la géolocalisation, si les services de navigation ont conquis le grand public, ce n'est pas nécessairement le cas des projets de systèmes de rencontres, de « réalité augmentée » ou de « graffitis virtuels » permettant de partager des annotations sur des lieux parcourus. Ceux-ci connaissent plusieurs vagues de propositions depuis une dizaine d'années

### AUTEUR



Nicolas Nova a obtenu un doctorat à l'École polytechnique fédérale de Lausanne. Il enseigne à la HEAD (Genève) et à l'ENSCI (Paris). Chercheur et consultant à...

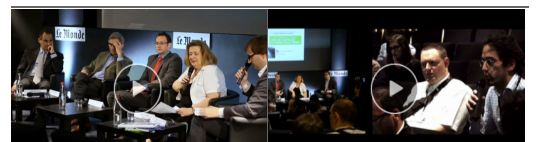
⇒ [Lire la suite](#)

### ARTICLES LES PLUS LUS

1. [Apprendre à gérer son attention : un enjeu pour les écoles ?](#)
2. [L'explosion des données : chance ou malheur pour la connaissance ?](#)
3. [Capitale européenne de l'innovation : la bataille est lancée](#)
4. [La donnée fermée, une pomme de discorde ?](#)
5. [Fin du pétrole : le solaire gagnant ?](#)



**Les leviers des villes pour agir sur le développement durable**



**Sommet Rio 20 :**

**Questions du public**

et sont couramment affinés par essai-erreur de la part des acteurs de ce domaine.

## QUELS USAGES ? QUELS ENJEUX SOCIÉTAUX ?

Contrairement aux représentations classiquement décrites dans les œuvres de science-fiction, les pratiques liées au numérique n'entraînent pas de changements drastiques dans l'espace urbain en tant que tel. Si les usages de l'automobile ou du téléphone sont consubstantiels d'un étalement urbain, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication ne débouchent pas sur des modifications de la morphologie de la ville. Les implications sont en effet plus diffuses et se déploient discrètement dans notre quotidien.

En termes d'enjeux sociétaux, deux aspects m'intéressent tout particulièrement. En premier lieu, les problèmes de vie privée et notamment la perception des intrusions potentielles du fait de la grande quantité d'information actuellement partagées par les usagers. On peut d'une part se poser la question de nouvelles définitions de ce qui relève de la vie privée ou publique et percevoir les changements en cours comme inévitables. Mais l'on peut aussi avoir une approche plus ferme et comprendre le potentiel de ces systèmes tout en concevant des services respectueux des personnes : transparence sur ce qui est enregistré, informations sur la pérennité des données, droit au mensonge, etc.

Un second problème concerne la manière dont les concepteurs des services numériques se représentent les usagers et leurs besoins. Les modèles de l'humain ou de la société qui sous-tendent ces technologies sont souvent stéréotypés. Ce qui explique d'ailleurs leurs échecs récurrents. Dans le cas des services de navigation géolocalisés, il s'agit par exemple de permettre une meilleure optimisation de déplacements sans égard d'autres possibilités et désirs des usagers.

Ces deux enjeux font ressortir une tension au cœur de cette colonisation de la ville par le numérique : les acteurs de l'innovation transposent bien souvent les modèles et les pré-conceptions concernant les usagers de l'informatique de bureau. Des logiques inadaptées viennent ainsi se heurter au contexte urbain et aux comportements des individus...

### Plus sur le web :

- [Sensible City Lab](#)
- [Situating Technologies](#)
- [Mobile City](#)

Par

**Mots clefs :** [villes connectées](#), [mobilité](#), [numérique](#)

## SUR LE MÊME SUJET



### Lyon, entre ville durable et living lab city

A quoi ressemblera la ville de demain ? Peut-être à ces éco-quartiers, où l'on réinvente la façon de vivre, de travailler et de se déplacer ou aux "living..."



### Plaidoyer pour un activateur urbain

... et nomade sur les territoires de Plaine Commune: vitrine des savoir-

### succès ou échec ?

Bâtissons une planète plus intelligente

Bâtissons une planète plus intelligente

[Toutes les vidéos](#)

## Agissons maintenant pour une planète plus intelligente

Et si les grandes mutations des années à venir de notre monde ne reposaient pas dans les seules mains de nos responsables politiques ?

Et si les dirigeants d'entreprise et les institutions avaient également cette opportunité unique et enviable de repenser nos modes de fonctionnement ?

Nous réalisons aujourd'hui qu'être connecté ne suffit pas.

Heureusement, cette accélération s'accompagne d'une mutation rassurante et prometteuse : la planète devient *plus intelligente*.

IBM y participe.



[En savoir plus](#)

## L'actualité d'IBM en un clin d'oeil

**Abonnez-vous** pour recevoir chaque mois l'actualité IBM à la carte selon vos centres d'intérêt

[En savoir plus](#)

## Paroles d'IBMers

**Louis-Pierre Piris**

Le développement durable, facteur de croissance dans les stratégies des entreprises

[En savoir plus](#)

**Christian Mottet**

La gestion des données au cœur du Smart Grid

[En savoir plus](#)

**Olivier Hess**

L'eau est en une ressource essentielle de plus en plus menacée qui exige une meilleure gestion afin de maintenir la vie et le développement économique au cours des décennies à venir.

[En savoir plus](#)

**Frédéric Dassé**

La créativité managériale, qualité de leadership numéro un dans un monde de plus en plus complexe, tel est l'un des enseignements de l'« IBM Global CEO Study 2010 »

[En savoir plus](#)

**Frédéric Brunhes**

Avec son centre de solutions métier, à la Gaude, IBM tient une toute nouvelle approche pour faire innover ses clients: regarder ce que font, non pas leurs concurrents, mais les autres industriels, dans les autres domaines.

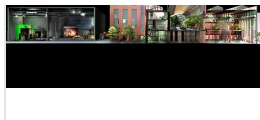
[En savoir plus](#)

**Loïc Buot de l'Epine**

Prendre la mesure du développement vers une "entreprise socialement responsable" : une étude d'IBM auprès de sociétés et un retour de sa propre expérience permet de tracer les étapes de cette transformation.

[En savoir plus](#)

**Philippe Kagy**



faire, des richesses sociales, artistiques, culturelle, et amplificateur du développement...



### L'espace public, ce nouvel objet du design

L'espace public, plus que jamais, est un sujet de travail pour les responsables des territoires, des villes, des moyens de transport et des



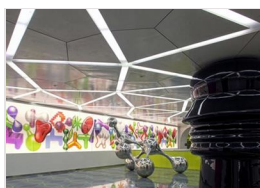
### Bordeaux, le digital dans la peau

La ville de Bordeaux développe son projet de cité digitale : un ensemble de services, d'équipements et d'usages innovants de l'Internet urbain, pour et...



### Opéra et arts numériques : une rencontre féconde

De tous temps, l'opéra a été avide de nouvelles technologies. Aujourd'hui, ses stimulantes confrontations avec les arts numériques ouvrent de passionnantes...



### Grand Paris, réinventer la ville-monde...et la vie de quartier

En parallèle des grandes infrastructures urbaines du tracé du Grand Paris, des alternatives émergent. Souvent issues d'initiatives locales, et portées...



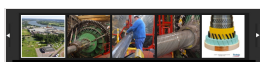
### Les villes sans limite de l'urbanisme collaboratif

Le projet "Villes sans limite" esquisse un urbanisme du futur ouvert aux foisonnements d'idées vivantes des habitants. Avec des outils logiciels destinés...



### Révolution numérique et démocratie culturelle

Paris a désormais un espace pour les cultures numériques. Le 2 mars, la Gaîté Lyrique, l'ancien théâtre d'Offenbach, commence une nouvelle vie et s'offre...



### La Gaîté lyrique, version 2.0

Derrière sa façade XIXe, l'ancien théâtre parisien, qui ouvre des ailes de

Les préoccupations environnementales sont un impératif pour les activités industrielles et commerciales du siècle à venir - réduction de la consommation d'énergie, prévention de la pollution, traitement des déchets... Les entreprises doivent produire plus avec des ressources naturelles limitées.

[En savoir plus](#)

Suivez IBM sur...



### A lire également

**07/02/13** [Fin du pétrole : le solaire gagnant ?](#)

**14/02/13** [Smart Grid à Issy : un mariage réussi](#)

**14/01/13** [Des capteurs pour rendre la chaussée intelligente](#)

11/12/12 Les objets connectés du LabFab de Rennes

03/12/12 Rennes, open et connectée

Réagissez à cet article

(1)

Votre commentaire:



Valider

En validant, j'accepte [la charte](#) du Supplément Partenaire[1] Commentaire par [Le Cheyenne](#)

mardi 05 juillet 2011 17:41

Peut-être qu'il faut envisager de la co-conception pour permettre aux individus / citoyens / urbains d'accepter tout cela ( des ateliers participatifs basiquement).

Pour les données, il y a un autre point qui me semble fondamental : c'est la sécurité. L'actualité récente regorge d'exemples récents où des collectivités, des villes ou des entreprises ont vu les données stockées piratées ou volées. La confiance me semble être un critère fondamental si on veut une adoption du numérique par la population. Surtout à cette échelle-là.

[Réponse de l'auteur]

Il me semble que les forums urbains participatifs (de dimension variable) peuvent être une piste intéressante. Notamment pour montrer les possibilités, faire réagir et construire au fil du temps avec les habitants ou résidents. Car bien souvent, il ne s'agit pas vraiment d'une question technologique mais plutôt d'appropriation et d'inclure des usagers potentiels dans la production de services pertinents.

[Alerter le modérateur](#)**Le Monde** ABONNEMENTS

Abonnez-vous à partir de 15€

Déjà abonné au journal

La boutique du Monde

Le Monde dans les hôtels



**Actualité :** [International](#) [Europe](#) [Politique](#) [Société](#) [Environnement](#) [Sciences](#) [Technologies](#) [Culture](#)  
**Sport :** [Foot](#) [Rugby](#) [Tennis](#) [Handball](#) [Golf](#) [Formule 1](#) [Basket](#) [Auto-Moto](#) [Cyclisme](#) [Voile](#) [Natation](#)  
**Pratique :** [Programme télé](#) [Jeux](#) [Livres](#) [Cinéma](#) [Météo](#) [Trafic](#) [RSS](#) [Newsletter](#) [Mobile](#)  
**Voyage :** [Voyage France](#) [Voyage Europe](#) [Voyage Afrique](#) [Voyage Amériques](#) [Voyage Asie](#) [Voyage à thème](#)  
**Réseaux sociaux:** [Facebook](#) [Twitter](#)  
**Les sites du groupe :** [Télérama.fr](#) [Talents.fr](#) [Le Post.fr](#) [CourierInternational.com](#)  
[Monde-Diplomatique.fr](#) [Les Rencontres professionnelles Le Monde](#) [La Société des lecteurs du Monde](#)  
[Le Prix Le Monde de la recherche](#)

© Le Monde.fr | Supplément partenaire réalisé et animé par **Take Part Media**, en partenariat avec **IBM**. La rédaction du Monde n'a pas participé à sa réalisation.